

ЭТО ПРОВАЛ

К российскому кино давно уже стали относиться так же, как и к российскому футболу – с иронией, зачастую перерастающей в сарказм. И, как бы печально это не звучало, но это оправдано. И никого уже не волнует.

Большинство отечественных лент в прокате просто проваливаются. Так, в 2015 году было выпущено 126 российских премьер, на производство которых ушло 307 миллионов долларов – а по итогам проката суммарный «минус» составил 246 миллионов. Зрители давно перешли на голливудские фильмы с хорошими спецэффектами и актерами, не обращая внимания на российские новинки. Но в чем причина провала большинства российских фильмов?

БЕСКОНЕЧНЫЙ КВН

К «Клубу веселых и находчивых» нет никаких претензий. Хорошая игра, которую приятно посмотреть воскресным вечером, смеясь вместе со своими родными. Шутки там не пошлые и понятные, вот только киноактеры из кавээнщиков впоследствии получают отвратительные. Одно дело – хохмить на сцене перед Масляковым, а совсем другое – играть перед объективами камер, где нужно держаться на более высоком уровне. Простые кривляния и сценки с Гадей Хреновой уже не прокатят, жаль только сами артисты этого, похоже, не понимают.

Сергей Писаренко и Евгений Никишин, сыгравшие главные роли в «Большой ржаке», сделали в этом фильме абсолютно все от них зависящее, чтобы потерять всякое уважение зрителя. Понятно, что шутки про голубиный помет и гомосексуалистов писали не они. Понятно, что им, как и другим людям на Земле, хочется кушать – и в большинстве случаев голод побеждает принципы. Но ведь и себя уважать надо.

Ради чего все это? Если только лишь ради опыта, то «Уездный город» проехал свою остановку, а если ради денег – то и здесь им не особо повезло. Фильм с аудиторией всего в 101 тысячу человек собрал лишь 600 тысяч долларов. Свою долю с них получил и весь состав «6 кадров», за исключением Эдуарда Радзюкевича, и Анна Семенович, и другие актеры... Стоило ради подобного гонорара марать свою репутацию? А стоило тратить свое время, чтобы в итоге получить «единицу» от кинокритиков? Единицу! Не знаю, как считают Писаренко и Никишин, но и их зрители, и эксперты в один голос называют «Большую ржаку» полным позором.

А что с «Камеди Клубом»? Оттуда в нашу и без того «замечательную» киноиндустрию идет не меньший поток горе-актеров. Хотя, подождите, ведь все резиденты этого прекрасного детища ТНТ тоже вышли из КВН. Александр Рева, Михаил Галустьян, Гарик Харламов и их главное детище – «Самый лучший фильм». Причем под категорию «Провал российского кинематографа» попадают сразу все части этого «шедевра». Все они одинаково омерзительны и отвратительны, и держатся только на шутках про водку. А Галустьян,

переодетый в Екатерину II – последняя капля, упавшая в необъятный океан слез посмотревших этот фильм кинокритиков.

«Самый лучший фильм» на деле вышел самым худшим, получив в на «Кинопоиске» всего лишь единицу. Зато денег Галустян и команда собрали достаточно. 50 миллионов за такой бред – это все-таки какой-никакой, но успех.

А если вспомнить другие фильмы с бывшими кавээнщиками? «Наша Раша: яйца судьбы», «Лопухи», «Ржевский против Наполеона», «Беременный» – все они с плоским юмором, отвратительным сюжетом и невероятно плохой актерской игрой. Пора бы Писаренко и компании открыть бизнес или пойти ведущим какого-нибудь юмористического шоу, но не снимать и не сниматься в кино. Очередного такого позора российский кинематограф просто не выдержит.

СКУПОЙ ОСТАЕТСЯ БЕЗ СБОРОВ

Быть может, кто-то слышал о таких замечательных фильмах как «Со мною вот что происходит» или «Ч/Б»? Нет?

Честно говоря, удивляться здесь нечему, хотя картины это действительно хорошие и душевные. Все дело в том, что при такой слабой пиар-компании мало чего можно добиться в мире кино. «Самый лучший фильм», рекламировавшийся по всем каналам всеми возможными способами, получился отвратительным и абсолютно не смешным, в то время как «Ч/Б», абсолютно никому неизвестный, может во всем дать ему фору. А «Со мною вот что происходит» с легкостью обойдет по всем параметрам «Страну чудес» или «Елки лохматые».

И печалит даже не за то, что посмотрели эти фильмы не все (хотя и этот фактор немаловажен). Нет, опасаясь того, что, собрав в прокате ничтожную сумму, создатели фильма решат, что такое кино в России не востребовано и пойдут снимать «Большую ржаку – 2» или «Самый лучший фильм – 4».

Хорошая, теплая, в чем-то даже уютная новогодняя драма «Со мною вот что происходит» про обыкновенные житейские проблемы в преддверии главного праздника собрала всего лишь 17 тысяч долларов, в то время как абсолютно безлика и неинтересная «Страна чудес» заработала 4 миллиона. Разница налицо. Та же история с «Ч/Б». Хорошо только, что режиссер фильма, Евгений Шелякин, продолжает снимать. И с «Пятницей», где учли все предыдущие промахи (как в плане самого фильма, так и в отношении рекламы) у него все идет гораздо лучше.

АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

Российские режиссеры иногда напоминают младшего брата, который стремится во всем копировать старшего. Но, если «старшие братья» умеют снимать комедии про вечеринки, где студенты напиваются и начинают дебоширить, то россияне со своей адаптацией на «простого российского зрителя» (которого они видят гопником из подворотни) портят всю концепцию.

Когда смотришь «Проект: X» или «21 и больше», возникают моменты, когда хочется улыбнуться или посмеяться над смешной выходкой нетрезвого героя. Но, смотря «Горько» или «Выпускной», ничего кроме отвращения не испытываешь.

Российский кинематограф страдает зависимостью от алкоголя. Режиссеры пихают его буквально в каждый фильм, однако от этого смешнее или интереснее не становится. Единственной комедией, где алкоголь вроде не портит картины, является «Пятница». В остальных же случаях создается «эффект присутствия» на большой российской пьянке.

В американских комедиях свинских лиц и рвоты, вызывающих отвращение, не стараются они показать «якобы реальность», отчего и выходит хорошо. Да и не берут один денег за рекламу производителей водки, в отличие от создателей «Горько» или «Большой ржаки». Ну хорошо, раз уж уперлись отечественные режиссеры в «реализм» – так покажите жизнь нормально. Зачем лукавить и выставлять российский народ на посмешище? Никто и никогда не напивался на выпускном так, чтобы спалить школу, как герои «Выпускного». Да и родители никогда не напьются на «Последнем звонке» своего ребенка до свинского состояния. Нет в этом никакого юмора, причем даже «простой российский зритель» (на которого изначально ориентирована комедия) не считает это смешным. У «Выпускного» на один положительный комментарий на «Кинопоиске» приходится десять отрицательных со средней оценкой в 3,9. Для сравнения – та же «Пятница» получает семь баллов.

Можно понять, когда иностранцы, приезжая в Россию, начинают глазами искать на улицах медведей с водкой и балалайкой. Но когда этот же образ начинают навязывать российские режиссеры... Это, уж извините, ни в какие ворота не лезет!

Российское кино временам радует, жаль, случается это гораздо реже, чем хотелось бы. Откровенно низкопробных комедий очень много – и бороться с их засильем пока никак не получается.

И по-настоящему грустно становится, когда, набирая в поисковике «лучшие российские фильмы», в каждой ссылке находишь один и тот же набор: «Утомленные солнцем», «Женщины против мужчин» и другие безликие, неинтересные, неправдоподобные фильмы. По всей видимости, люди, составляющие такие рейтинги, руководствуются кассовыми сборами, забывая про то, что все-таки не деньги должны быть главным мерилom российского кинематографа. Приток бездарностей в кино велик, а таких режиссеров, как Данила Козловский или Тимур Бекмамбетов – слишком мало.

Но хочется, чтобы и зрители выбирали для себя лучшее, а не смотрели без разбору то, что рекламируется. Зачем ходить на очередную часть «Самого лучшего фильма», зная, что он плохой? А ведь именно эти люди, сами того не зная, толкают российский кинематограф все дальше в бездну.

Давайте выбирать правильные фильмы. И тогда российский кинематограф повернется к лесу задом, а нам с вами покажется во всей красе.

Богдан ХИЛЬКО