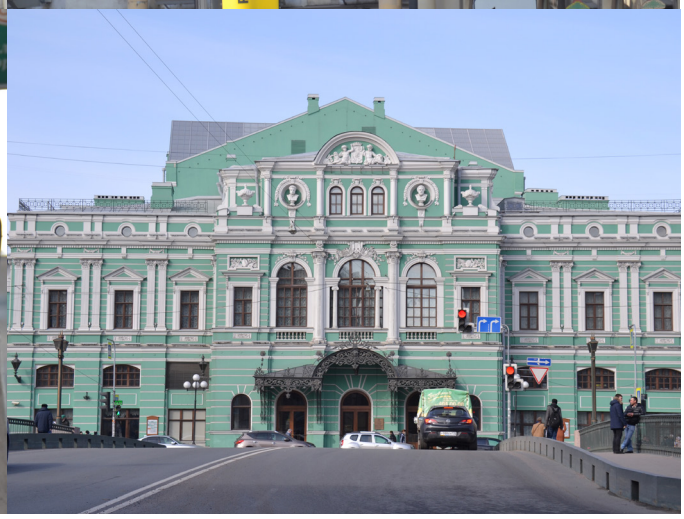
ИНФОРМАЦИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ПРЕСС-ЦЕНТРА «ЗЕРКАЛО» 27 МАРТА 2016

ПОЧЕРК

специальный выпуск, посвящённый городу и театру



Колонка редактора

Петербург – город сцены и экрана

Здравствуйте, уважаемые читатели! Все вы знаете: Санкт-Петербург – это культурная столица России. Вот уже более трёх веков под покровительством консервативно утончённого дома Романовых, дотошного советского руководства и, наконец, Министерства Культуры Российской Федерации, здесь процветает искусство во всех своих проявлениях, и особенно искусство постановки – театр и кино.

Петербург воспитал много поколений актёров, выступавших перед зрительским залом, а затем и камерой. Театры и кинотеатры здесь буквально на каждом шагу: например, от здания СПбГУПТД можно дойти пешком до семи храмов искусства, а всего их более ста! Многие кинофильмы местом своего действия обозначили город Петра Великого. О том, что сегодня, 27 марта, в мире празднуется Международный день театра, и напоминать не нужно. Бесспорно, культурное значение и положительное влияние кино и театра на местный менталитет огромно, его практически невозможно переоценить. В нашем специальном выпуске мы познакомим вас с особенностями петербургской сцены и экрана, сосредоточимся на некоторых важных сторонах этих замечательных видов искусства и ответим на вечный вопрос, который постоянно становится объектом споров: кино или театр?

Валерий Киреев

Питер. Театр. Навсегда.

Сегодня мы опросили сто жителей Санкт-Петербурга, чтобы понять, что же все-таки интересует людей в наше время больше: театр или кино?

В современном мире новые технологии все быстрее заменяют старые: люди больше не слушают музыку на кассетах и пластинках, а предпочитают искать треки онлайн и скачивать ихна новомодные девайсы. Все больше людей читают книги на электронных носителях, вполне обоснованно считая, что это более комфортный способ чтения, ведь больше не нужно носить тяжелые книги, запоминать страницу, на которой остановились. Но всегда ли все «новое» вытесняет «старое»?

Сегодня, 27 марта, в международный день театра, наша команда провела опрос среди жителей Северной столицы, чтобы выяснить, насколько популярно в наши дни театральное искусство. Мы спрашивали людей о том, что они предпочтут: поход в кино на свежий блокбастер или просмотр спектакля в одном из театров Петербурга. Ниже приведены результаты опроса:

40%-интересуются театром

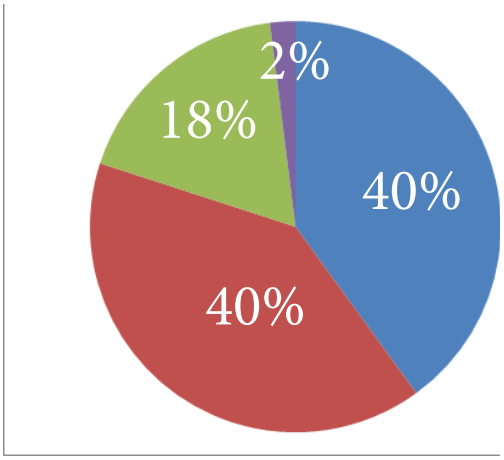
40% -предпочитают кино

18% -проявляют одинаковый интерес и к кино, и к театру

2%- не интересуются ни тем, ни другим

Таким образом, по результатам опроса мы можем судить о том, что хоть киноиндустрия и завоевала большое количество сторонников в последние годы, но горожане продолжают регулярно посещать театры, интересоваться новыми постановками. И это неудивительно, ведь в Санкт-Петербурге существует огромное количество театров (более ста!) и каждый может найти что-то интересное для себя.

Опрос



«Я не люблю ни современный театр, ни кино. Больше всего я интересуюсь материалом о Христе Спасителе. А эта греческая культура, что мы переняли-греховна»

«Знаете, сейчас я ничего бы не предпочел. После рождения ребенка все, что я хочу - спать»

«Ну, иногда я хочу пойти в театр, иногда – в кино. Но а сейчас я хочу пройти мимо вас»

Лиана Ишмакова

Питер крупным планом сегодня

Первый загар

Коты на Рубинштейна требуют вернуть лето и веранды!

Питер еще «торт»?

За своё более чем трёхсотлетнее существование Санкт-Петербург, бесспорно, заслужил право называться культурной столицей. Однако, времена меняются, и Петербург старается не отставать от современного мира.

Теперь этому городу можно присвоить и звание столицы видеоблоггинга. Множество российских видеоблоггеров стремятся приехать (и даже остаться жить на некоторое время) именно в Петербург. Чем же Питер привлекает деятелей «YouTube», и как это влияет на сам город?

Конечно же, одной из основных причин посещения Санкт-Петербурга является именно его история и достопримечательности. Бесконечное количество музеев, памятников и мистических легенд – рай для видео о путешествиях. Поэтому многие тревел-блоггеры (от англ. «travel» - путешествие) не единожды приезжают в Петербург, чтобы записать ролик о каких-либо интересных местах и собственных впечатлениях от Северной столицы. В Интернете можно найти огромное количество видео о Санкт-Петербурге на любую тематику, и всё равно этот город продолжает хранить множество тайн и загадок, заманивая тем самым ещё большее количество народа, связавшего свою жизнь с камерой.

Однако, Петербург привлекает не только тревел-блоггеров. Люди, чья деятельность в Интернете никак не касается путешествий, тоже приезжают в культурную столицу. Поводов здесь много: Санкт-Петербург находится в гуще различных событий, и многим это выгодно. А для кого-то этот город – источник вдохновения, хорошее место для смены обстановки и новых идей. Также есть ещё куча различных причин, связанных с характерами, привычками и другими личными предпочтениями видеоблоггеров.

В Санкт-Петербурге уже успело сформироваться сообщество деятелей «YouTube», которое тоже стало источником интересных событий. В Питере часто проходят сходки и прочие мероприятия, связанные с видеоблоггерами. Таким образом, Петербург остаётся для многих актуальным городом; сохраняя своё величие, он вбирает в себя что-то новое. И,если говорить современным языком, то Питер ещё «торт».

Виктория Кузавка

Подведение итогов

Очный этап конкурса «Издательской деятельность в школе» продолжается уже три дня. Журналисты со всей России сражаются за право стать лучшими.

Это соревнование крайне важно как для его участников, так и для всей страны, ведь в условиях такой сильной конкуренции формируется действительно сильная база молодёжи, которым предстоит выбрать одну из журналистских профессий и затем бороться за места в престижных изданиях.

Конкурсы издательской деятельности позволяют получить опыт и насладиться соревновательным духом, показать свой талант в деле. И это очень важно для динамичного развития журналистики в России. Наиболее талантливые ребята, имеют реальные шансы, добившись успеха здесь и в жизни

Чему наша команда научилась за время конкурса? Во-первых, мы узнали много нового на мастер-классах от известных журналистов и радиоведущих. Ещё одним бесценным опытом стал навык вёрстки, который мы, несомненно, улучшили. Также наша команда научилась более слаженной работе и мы просто хорошо провели время, общаясь с такими же юными журналистами, как и мы.

Словом, полезность данного конкурса невозможно переоценить. Хочется передать слова благодарности его организаторам.

Над выпуском работали:
Верстка: Сергей Ненашев
Главный редактор: Валерий Киреев
Журналисты: Лиана Ишмакова, Виктория Кузавка
Руководитель: Алевтина Будучина.