

За кадром



Вы когда-нибудь задумывались над тем, как создаются фильмы и ролики? Сколько всего нужно, чтобы создать настоящий шедевр, который будет легко смотреть? Такой работой и занята редакция «Горностай ТВ».

И вот, прежде чем на экране появится красочная заставка и интересный сюжет хотя бы пятиминутного ролика, приходится, оказывается, много чего сделать. В самом начале мы всей компанией садимся за стол переговоров и обсуждаем тему будущего сюжета (иногда мы себе позволяем выпить чайку и поспорить насчет сюжетов. Мы настолько серьезны, что даже за чаем спорим насчет сюжетов).

Коллективный разум творит чудеса и за одну две планерки (так называются сборы) создается и определяется тема и идея сюжета. Так как программы состоят из нескольких сюжетов, то каждому участнику дается один на выбор. Он его должен обработать и предоставить на всеобщее обозрение. Такая, например, известная программа «Детки в сетке», где обсуждаются актуальные социальные проблемы или «Лимон».

Главные руководители Любовь Владимировна Тихомирова и Юлия Добина, которые следят за тем, как каждый участник работает. Если что, то к ним всегда можно обратиться за помощью. И если вдруг у кого-то из участников не получается придумать тему или найти героев, или случилась какая-то проблема, то надежда на остальных. Ведь главное правило – помогать друг другу и работать сообща.

Дальше, когда сценарии написаны, герои и реквизит найдены, идет самая интересная часть работы – съемка. Здесь главная Екатерина Мимогляд, наш оператор, без нее не получится хорошо отснять сюжет. Вообще, каждый участник незаменим, иначе не будет слаженной работы.

После того как все отсняли готовимся монтировать (собираем кусочки в единый ролик), именно здесь видны самые смешные моменты съемок, правда, такое вряд ли можно вставлять в ролики, но зато какие воспоминания! Работа кипит, все заняты делом. Повсюду лежат листы со сценариями и заметками кадров, чтобы не забыть, что за чем идет. Кто-то начитывает текст, а кто-то готовит интересные фишки ролика. Так мы все komponуем все в одно целое и смотрим. И как говорится, на войне не без урона, иногда выскакивают киноляпы. Например, камера в отражении или микрофон в углу экрана.

Дорогие зрители, сделайте вид, что вы этого не слышали. Так вот у нас все замечательно, и никаких киноляпов...

И вот перед зрителем пятиминутный ролик, а сколько всего нужно, чтобы он появился на экранах!

Юлия Проценко