

## **Вот такое кино!**

### ***В начале было...***

"Кинематограф"... Или "синематограф"... Именно так называлось устройство братьев Луи и Огюста Люмьеров, с помощью которого можно было легко снимать и демонстрировать фильмы на большом экране. Именно с этого в 19 веке начинается история кино.

Первая публичная демонстрация прошла в Париже в марте 1895 г., но днём рождения кино считается 28 декабря 1895 г., когда состоялся первый коммерческий киносеанс (в подвале "Гран Кафе" на бульваре Капуцинов). На самом деле этот знаменитый бульвар называется «бульвар Капуцинок»!

Люмьеры демонстрировали короткие (всего 50 сек.) ролики, наиболее популярным из которых стало "Прибытие поезда". Поезд на экране как бы надвигался на зал, что выглядело очень реалистично и производило на зрителей сильное впечатление.

### ***«Великий немой»***

В первое десятилетие 20 в. продолжительность и разнообразие сценариев кинофильмов неуклонно увеличивались. Отношение к кино менялось - от восприятия его лишь как вида развлечения к восприятию как вида искусства.

К 1910 г. 70% фильмов всё ещё производилось во Франции, однако другие и страны начинают оказывать заметное влияние на развитие мирового кино.

В США уже в 20-е гг. формируется киноиндустрия, фильмы ставятся на поток. К этому времени устанавливается стандартная голливудская система - продюсер подбирает и покупает сценарий, по которому должен сниматься фильм, он же приглашает режиссёра, выбирает актёров, как правило, из числа "звёзд", участие которых становится определённой «приманкой» для зрителя. Одними из наиболее успешных становятся комедии с участием Чарли Чаплина.

Во время огромной популярности Чарли Чаплина по всей Америке устраивались «Чаплинады» — конкурсы на лучшее подражание актёру. Сам Чаплин участвовал в одном из таких конкурсов в Сан-Франциско инкогнито, но не сумел победить.

### ***Звук, цвет и «цифра»***

Известный знак Голливуда был создан в 1923 году, но совсем не как обозначение всемирной фабрики грёз. Первоначально он рекламировал новые жилые кварталы Лос-Анджелеса, и надпись была длиннее: «HOLLYWOODLAND». Планировалось, что знак простоит около полутора лет, однако благодаря бурному развитию киноиндустрии его решили оставить.

До 1927 г. практически все фильмы были "немыми", они содержали лишь изображение, без звука. В начале 1920-х появляется первая система, способная записывать и воспроизводить звуковое кино, однако кинопроизводители долго осторожничают, опасаясь значительно удорожания производства и проката фильмов. Первой на эксперимент решается американская фирма "Уорнер Бразерс", в 1927 г. она выпускает первый фильм, в котором персонаж на экране разговаривает, - "Певец джаза".

Внедрение цвета в кино происходило медленнее, чем внедрение звука. Технические возможности создания удовлетворительного цветного кино появились ещё в 30-е, а в 1939 г. в США был снят один из первых цветных фильмов, завоевавший огромную популярность - "Унесённые ветром". В этот год в Голливуде выпускали фильмы, как горячие пирожки. В среднем выходило по две новые картины в день.

Устойчивый перевес цветных фильмов перед чёрно-белыми стал складываться лишь в 60-70-е. Кроме этого, постепенно улучшаются характеристики плёнки - повышается её светочувствительность, что позволяет во многих случаях обходиться без дополнительных подсветок, снимать в более сложных условиях.

Сегодня кино обретает новую жизнь и новую историю. Всё большую популярность набирают цифровые формы производства и распространение кинофильмов без

использования киноплёнки.

### ***Самые-самые***

*Самая запоминающаяся кинофраза* всех времен «I'll be back» из к/ф «Терминатор», 1984 г.

*Самый популярный герой* - Шерлок Холмс (о нём создано 200 экранизаций).

*Самый дорогой фильм* в истории кино - «Звездные войны. Эпизод 1». На его съемки было потрачено 115 млн долларов.

*Самое большое количество фильмов* производит Индия (около 750 художественных фильмов в год, то есть по 2 фильма в день).

*Самыми преданными поклонниками кино* являются Ирландцы. Среднестатистический житель Ирландии ходит в кинотеатр 4,2 раза в год. В то время как средний житель Евросоюза посещает кино 1,9 раз в год.

*Самая знаменитая цитата* из фильма «Звёздные войны» — «Да пребудет с тобой Сила» — по-английски звучит как «May the Force be with you». Эту фразу-каламбур можно понять и как «May the 4th be with you» («4 мая с тобой»). Именно поэтому день «Звёздных войн» фанаты этой саги празднуют 4 мая.

В фильме «Терминатор-2» главный герой обращается к байкеру со словами: «Мне нужны твоя одежда, ботинки и мотоцикл». За 11 лет до этого в фильме «Приключения Электроника» Электроник, собираясь заменить Сыроежкина, говорит ему: «Мне нужна твоя форма».

*Анна Каминская*  
(по материалам сети Интернет)